



## "Millet travaille le DD de l'intérieur"

11 juin 2010

*L'entreprise de menuiserie industrielle Millet a intégré les préoccupations développement durable au plan stratégique. Pour cela elle a conduit un important travail en interne.*



### Pourquoi ?

Entreprise familiale créée en 1946 dans le bocage bressuirais (Deux-Sèvres), Millet est spécialisée dans la fabrication de portes et fenêtres sur-mesure. Depuis 2003 et l'arrivée de Fabrice Millet au poste de directeur général – troisième génération – l'entreprise qui faisait du développement durable "par bon sens" en a fait un axe de réflexion stratégique. Son objectif : montrer que l'on peut mener les affaires différemment, chercher des solutions alternatives qui soient viables économiquement.



### Comment ?

Pour lancer véritablement sa réflexion sur le développement durable, Millet s'est faite accompagner par The Natural Step. Un bilan complet de l'entreprise sous le prisme du DD a été réalisé. L'encadrement a été formé à la démarche. L'objectif était de promouvoir le DD à tous les niveaux. Dans chacune des unités de production, un groupe développement durable constitué de salariés a été créé. Ces groupes de terrain se réunissent très régulièrement pour faire remonter des idées en matière notamment d'économie d'énergie, réduction des déchets ... Depuis deux ans, ils ont même été intégrés dans une démarche plus globale d'amélioration continue. Dans le même temps, l'entreprise s'est lancée dans une approche bilan carbone qui "permet de connaître toutes nos sources d'émission de CO2", rappelle Fabrice Gobin, responsable qualité sécurité et environnement. Un premier bilan carbone a été réalisé dans l'unité de production de menuiserie bois. C'est le CSTB qui l'a effectué. Pour la suite, une personne de l'équipe de Fabrice Gobin a été formée – toujours par le CSTB – à la démarche. Millet a en effet préféré acquérir la compétence en interne plutôt que faire intervenir des consultants externes pour réaliser les bilans de ses quatre autres unités de production. «*Notre métier, nos contraintes sont spécifiques*». L'entreprise s'est également lancée dans des analyses de cycle de vie pour plusieurs de ses produits. Là encore elle s'est dotée de l'outil nécessaire et a formé en interne une des personnes de l'équipe QSE. Au cours d'une ACV, chaque produit est «*décortiqué du berceau à la tombe*». Les services achat, méthodes, logistique, production sont mis à contribution. «*La motivation principale c'est de connaître notre impact écologique mais cela a aussi un impact économique. Nous mettons tout à plat et cherchons des axes d'amélioration*». Des analyses de cycle de vie ont été réalisées sur l'ensemble des produits PVC, aluminium et bois. Cette démarche est également appliquée pour les nouveaux produits lors de la phase projet en amont. Progressivement des personnes des services achat et bureau d'études vont être formées à la méthode pour qu'elles soient plus autonomes sur les petites pièces et plus réactives. «*Cette formation va aussi permettre de continuer de les sensibiliser à ces thématiques*», insiste le responsable QSE.



### Pour quels résultats ?

Les préoccupations développement durable sont totalement intégrées à la réflexion stratégique de l'entreprise, notamment pour la création de nouveaux produits. La direction générale sollicite le service QSE «*tous les jours ou presque*». L'entreprise se félicite de son choix d'avoir acquis en interne les outils et les compétences pour animer elle-même ces sujets.

Auteur : JL